

REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW MGR PRODUCTIONS Sp.z o.o.  
oraz ZASADY ZACHOWANIA PODCZAS WIDOWISKA

Ważny od dnia 17 stycznia 2020

§ 1

Niniejszy regulamin dotyczy sprzedaży biletów na przedstawienia wyprodukowane przez MGR PRODUCTIONS SP Z O O wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerami:

KRS 0000689615; REGON 368058141; NIP 1182151709.

§ 2

1. Umowa sprzedaży pomiędzy Kupującym, a MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o. zostaje zawarta w przypadku spełnienia wymaganych procedur zawartych w niniejszym regulaminie oraz regulaminach upoważnionych sprzedawców – podmiotów.
2. Sprzedaż biletów na przedstawienia wyprodukowane przez MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o. odbywa się za pośrednictwem strony internetowej, portalu e-bilet oraz innych upoważnionych przez MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o. sprzedawców – podmiotów.
3. Sprzedaż biletów odbywa się według zasad ustalonych przez sprzedawców – podmioty upoważnione.
4. MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za zakup biletów w miejscach oraz systemach nieupoważnionych przez MGR PRODUCTIONS Sp.z o.o.
5. Upoważnieni sprzedający – podmioty ustalają szczegóły warunków sprzedaży biletów.
6. Na wniosek klienta wystawiana jest faktura VAT.
7. MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podane danych przy zakupie biletów, fakturze VAT oraz za funkcjonowanie sieci INTERNET, a także z tytułu zagubienia biletów, utraty danych, indywidualnych ustawień komputerów oraz biletów utraconych w jakikolwiek inny sposób, z przyczyn nieleżących po stronie MGR PRODUCTIONS lub upoważnionego sprzedawcy.
8. Osoby dokonujące płatności za pośrednictwem banku zagranicznego winny uwzględnić koszty pośrednictwa bankowego, gdyż tylko pełna zapłata w wyznaczonym terminie gwarantuje realizację zamówienia przez MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o.

§ 3

1. Ceny biletów są zróżnicowane, a decyzje o ich wysokości podejmuje MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o.
2. Ceny biletów podane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT oraz prowizję upoważnionych sprzedawców – podmiotów.
3. Zakupione bilety nie podlegają zwrotowi.
4. Zwrot biletów jest możliwy jedynie w przypadku odwołania spektaklu, a kwota zwrotu zostanie w tym przypadku pomniejszona o kwotę prowizji upoważnionych sprzedawców – podmiotów. Jeżeli jednak spektakl zostanie odwołany, Kupujący ma możliwość dochodzenia zwrotu ceny biletu bezpośrednio od upoważnionego sprzedawcy, na zasadach określonych przez upoważnionego sprzedawcę, celem odzyskania pełnej należności (wraz z prowizją).
5. MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odwołania przedstawienia bez publicznego podania przyczyn.

6. Cennik biletów nie przewiduje zniżek.
7. Bilety zakupione za pośrednictwem strony internetowej lub od innych upoważnionych sprzedawców – podmiotów, nie mogą być kopiowane, przerabiane ani skanowane.

#### § 4

1. Istnieje możliwość zakupu biletów zbiorowych, w przypadku grup zorganizowanych. MGR PRODUCTIONS Sp.z o.o. prosi o kontakt bezpośredni pod adres mailowy zamieszczony na stronie internetowej.

#### § 5

1. Bilety pozostają własnością MGR PRODUCTIONS Sp.z o.o. do czasu odnotowania przez MGR PRODUCTIONS Sp.z o.o. potwierdzenia dokonania zapłaty przez Bank Kupującego.
2. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 28 grudnia 2017 r. sprzedaż biletów w zakresie zamówienia i płatności drogą internetową nie podlega fiskalizacji, w związku z czym Kupujący nie otrzymuje paragonu fiskalnego.

#### § 6

1. MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o. zastrzega, iż w przypadku uzasadniającym zwrot kosztów zakupu biletu, zwracana będzie wyłącznie cena widniejąca na bilecie/e-bilecie, tj. odpowiadająca faktycznie uiszczonej cenie biletu. Wszelkie inne dodatkowe wydatki poniesione przez Kupującego nie podlegają zwrotowi.
2. MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży internetowej w każdej chwili bez podawania przyczyn.
3. Zasady przetwarzania danych osobowych reguluje polityka prywatności stanowiąca załącznik do tego Regulaminu.

#### § 7

1. Zakupiony bilet upoważnia do wejścia na spektakl przed jego rozpoczęciem.
2. Po rozpoczęciu spektaklu przedstawiciel MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o. może odmówić wpuszczenia na widownię bez prawa do zwrotu pieniędzy za bilet.
3. Bilet traci ważność w momencie rozpoczęcia spektaklu wskazanego na bilecie, co oznacza, że spóźniona osoba nie ma możliwości wejścia na spektakl.
4. Jeden bilet wstępu upoważnia do wejścia jednej osoby.
5. Ze względów bezpieczeństwa każdy widz przebywający na widowni musi posiadać ważny bilet, dotyczy to również dzieci, bez względu na ich wiek. Nie istnieje możliwość ponownego wykorzystania biletu.
6. Zakup biletu oznacza akceptację przez kupującego niniejszego regulaminu.

#### § 8

### ZASADY ZACHOWANIA PODCZAS WIDOWISKA

1. Podczas Wydarzeń obowiązuje zakaz fotografowania i filmowania oraz używania telefonów komórkowych.
2. Osoby, które swoim zachowaniem zakłócają przebieg Wydarzenia, zostaną wyproszone z widowni, bez zwrotu pieniędzy za bilety. Jeśli w związku z taką sytuacją konieczne będzie odwołanie Wydarzenia, osoby te zostaną obciążone kosztami odwołania Wydarzenia.
3. Jeżeli dziecko swoim zachowaniem zakłóca Wydarzenie, Teatr zastrzega sobie prawo do wyproszenia go z widowni wraz z opiekunem, bez zwrotu pieniędzy za bilety.

#### § 9

1. Regulamin może ulec zmianie w każdym czasie, a MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o. zobowiązuje się do umieszczenia informacji o tym fakcie na stronie internetowej niezwłocznie po zmianie. Zmiana regulaminu nie ma zastosowania wstecz (tj. obowiązuje dopiero od dnia jej wprowadzenia i wyłącznie w odniesieniu do tych zamówień biletów, które zostaną dokonane później).
2. Wszelkie sytuacje sporne, nieujęte w regulaminie, będą rozpatrywane indywidualnie przez MGR PRODUCTIONS Sp. z o.o.

#### § 10

1. Korzystanie z serwisu internetowego wymaga spełnienia minimalnych wymagań technicznych: posiadania dostępu do sieci Internet, przeglądarki Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Opera lub Safari w aktualnej wersji, minimalnej rozdzielności ekranu 1024x768. Korzystanie z serwisu z urządzeń mobilnych wymaga dostępu do sieci Internet i aktualnej wersji dowolnej przeglądarki kompatybilnej z systemem operacyjnym iOS lub Android.
2. Każdy użytkownik ma możliwość korzystania z serwisu bez potrzeby rejestracji. Podanie danych osobowych jest konieczne dopiero na etapie składania zamówienia, celem przetworzenia płatności i realizacji umowy.
3. Użytkownik nie może korzystać z serwisu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie oraz w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa.

#### § 11

1. Celem złożenia reklamacji należy wysłać maila z opisem przyczyn jej złożenia na adres mailowy lub pismo na adres korespondencyjny wskazane w § 1. W reklamacji powinny znaleźć się dane kontaktowe, umożliwiające udzielenie odpowiedzi.
2. Każda reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Brak udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia oznacza uwzględnienie reklamacji.
3. Reklamacja może również obejmować jakiegokolwiek nieprawidłowości lub przerwy w działaniu serwisu internetowego lub systemu sprzedaży biletów. Każda reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

#### § 12

1. Podmiot wskazany w § 1. posiada wszelkie prawa autorskie lub licencje do publikowanych w

serwisie zdjęć, grafik, logotypów itp. Jakiegokolwiek ich kopiowanie, przerabianie, udostępnianie i publikowanie bez uprzedniej zgody jest niedozwolone.

2. Wszelkie spory, których stronami jest podmiot, o którym mowa w § 1 oraz Klient niebędący Konsumentem poddaje się pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby podmiotu określonego w § 1. Postanowienia tego nie stosuje się do Konsumentów, którzy mogą wybrać sąd właściwy do wytoczenia powództwa zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
3. Klienci będący Konsumentami mają również prawo do rozstrzygnięcia sporów z przedsiębiorcami w sposób pozasądowy, z wykorzystaniem unijnej platformy internetowej, która pozwala na złożenie skargi pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> . Adres mailowy na potrzeby złożenia skargi przeciwko serwisowi: [kontakt@mgrproductions.com](mailto:kontakt@mgrproductions.com)
4. Klientom będącym Konsumentami przysługuje również prawo rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń z zastosowaniem działań mediacyjnych wojewódzkich inspektorów inspekcji handlowej oraz przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.
5. W sprawach nieobjętych regulaminem zastosowanie ma prawo polskie, szczególnie: kodeks cywilny i ustawa o prawach konsumenta.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 stycznia 2020